

MAGAZIN FÜR LÜDINGHAUSEN



# STADT LEBEN



STADTMENSCHEN:  
Bernd Feldmann

**+** Tipps  
Termine

Juli bis Oktober 2025

1225 Jahre Lüdinghausen – ein Blick zurück +++ Slow Flowering  
+++ Die Marquardtts – von der Dunkelkammer zur KI



volksbank-wml.de

**Für Kunden  
da sein heißt  
auch dort sein.**

**Morgen  
kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**

Wir nutzen unser innovatives Tool schon seit über 125 Jahren: echte Nähe. Denn nichts geht über persönlichen Kontakt vor Ort. Okay, wir bieten natürlich auch Online- und Mobile Banking, Apps sowie mobiles Bezahlen mit unseren Digitalen Karten. Wir sind ja nicht von gestern.

**Volksbank  
Westmünsterland eG**



## Liebe Leserinnen und Leser,

der Sommer ist da, das Leben spielt sich draußen ab und die großen Freiluftveranstaltungen stehen vor der Tür. Im großen Terminkalender haben wir wieder alle Termine für Sie gebündelt. Klutenseefestival, Rosenfest, Stadtfest...: Im Sommer ist in Lüdinghausen richtig was los.

Für die aktuelle Ausgabe haben wir wieder mit tollen Menschen aus unserer Stadt gesprochen: Bernd Feldmann erzählt uns, warum er sich so gerne für die Mühlenpaot-Gemeinschaft engagiert und warum er Lüdinghausen für eine coole Stadt hält, Janine Piontek macht uns mit der Slowflower-Bewegung vertraut, Sven und Tim Marquardt berichten von der rasanten technischen Entwicklung in der Fotografie und Aysun Wissmann über das Geheimnis der Hypnose.

All das und noch viel mehr lesen Sie bei uns. Bei der Lektüre wünschen ich Ihnen viel Freude!

Ihre Nadine Wenge  
Lüdinghausen Marketing

**NEU IN LÜDINGHAUSEN** 4

**STADTMENSCHEN** 8

Bernd Feldmann

**VERANSTALTUNGSTIPP** 11

Stadtfest 2025

**LÜDINGHAUSEN  
PROFESSIONELL** 12

Die Marquardts – von der Dunkelkammer zur Künstlichen Intelligenz

**CITTASLOW** 14

Slow-Flowering – am Besten aus dem eigenen Garten

**STADTANSICHTEN** 16

Historische Abbildung der Burg Lüdinghausen

**ACHTSAMES LÜDINGHAUSEN** 18

Pferdegestütztes Coaching mit Annika Pernhorst

**AUS DEM RATHAUS** 20

Stadt heißt Neubürgerinnen und Neubürger willkommen

**AUSSTELLUNG** 22

„Lüdinghausen – Blick auf eine Stadt“  
1225 Jahre Lüdinghausen

**TERMINKALENDER** 24

Juli bis einschließlich Oktober



### NEUE KÜCHE IM KRISTALLO

#### Ein Hauch von Persien

Ein Hauch von Persien in Lüdinghausen: Azadeh Malekzadeh bietet im Kristallo jetzt persische Crossover-Küche an. „Eine sehr gesunde Küche mit vielen frischen Kräutern“, erzählt die gebürtige Iranerin.

„Es gibt Fleisch, Gemüse und Früchte und fast alle Gerichte haben den frisch zubereiteten Basmati-Safran-Reis und Brot als festen Bestandteil.“ Unter anderem auf der Speisekarte: Máze, Baroni (Joghurt, fein geschnittener Salat, Knoblauch), Ghormeh Sabzi (geschmortes Rinderfleisch mit Kidneybohnen, getrockneter Limette, persischer Kräutersauce, Reis), Fesenjan (Hähnchenschmorgericht mit Walnüssen, Granatapfelkernen und Datteln), Falafel, Humus, Chutneys, Tabaleh (orientalischer Bulgursalat), Safranreis mit Pistazie und Rosenwasser, iranischer Safrantee und vieles mehr.

„Ich vereine in der Crossover-Küche Spezialitäten aus verschiedenen Ländern“, erzählt Azadeh Malekzadeh. Vorweg gibt es einen iranischen Korn sowie frische Minze, Petersilie, Schafskäse, Walnuss, rote Zwiebeln und persisches Brot. „Im Laufe der Zeit möchten wir unsere Karte nach und nach erweitern.“

Kristallo, Münsterstr. 17, 02591/9474065, Mi bis Sa 17 bis 22 Uhr, alle Gerichte auch außer Haus



### CAFÉ AM BAUERGOLF-PLATZ

#### Softeis, Milchshakes und mehr im kleinen Café am Bauergolf-Platz

Softeis, Milchshakes, Waffeln, selbst gebakener Kuchen, Kaffeespezialitäten wie Eiskaffee und Eispresso und natürlich Kaltgetränke gibt es freitags bis sonntags von 13 bis 17 Uhr im kleinen Café am Bauergolf-Platz der Familie Große Ophoff. „Sowohl unsere Golfer als auch die Fahrradfahrer, die bei uns einkehren, freuen sich“, sagt Marie Große Ophoff. Damit auch die kleinen Gäste auf ihre Kosten kommen, wird gerade noch ein Spielplatz gebaut: Mit Seilbahn, Schaukel, Rutsche, Karussell, Wipptier und Sandkasten.

Bauergolf Große Ophoff, Bechtrup 6, 02591/3786, 0152/34513266, info@bauergolf-lh.de

> [www.bauergolf-lh.de](http://www.bauergolf-lh.de)

Fotos: Nadine Wenge



### HYPNOSE-COACH AYSUN WISSMANN

#### Körper, Geist und Seele im Einklang Aysun Wissmann bietet Hypnose an

Körper, Geist und Seele in Einklang bringen – das ist das Ziel von Hypnose-Coach Aysun Wissmann. „Ich begleite die Menschen bei ganz verschiedenen Angelegenheiten: Ängsten, Phobien, Blockaden, Schmerzen...“ Dabei nutzt die 52-Jährige zwei verschiedene Methoden: Die Tiefenhypnose, bei der das Unterbewusstsein weit offen ist. Und den Yager Code, bei dem davon ausgegangen wird, dass jeder Mensch ein Zentrum hat, das alles weiß, ein Unterbewusstsein und ein Tagesbewusstsein. Hier wird im Trancezustand das Zentrum aktiviert, das das Bewusstsein neu reguliert. „Diese Methode ist besonders bei Kindern und Jugendlichen sehr effektiv“, so die Lüdinghauserin. „Hypnose muss man sich wie einen entspannten Trancezustand vorstellen. Man ist jederzeit Herr seiner Sinne und kann die Hypnose auch jederzeit selbst beenden, wenn man möchte.“

> [www.hypnose-wissmann.de](http://www.hypnose-wissmann.de)

Seit eineinhalb Jahren widmet sie sich der therapeutischen Hypnose. „Ich litt unter Schlaflosigkeit und habe mit Hypnose selbst so gute Erfahrungen gemacht, dass ich es selbst anwenden wollte.“ Schon 2013 machte sie eine Ausbildung an der Schule der geistigen Heilung in Wuppertal und bildete sich in verschiedenen Bereichen weiter. Wer sich für eine Hypnose interessiert, ist herzlich eingeladen, sich zu melden. Nach einem Erstgespräch und dem Anamnesebogen, anhand dessen sich Aysun Wissmann vorbereitet, gibt es dann einen zwei- bis dreistündigen Hypnosetermin. Nach der Sitzung fertigt sie eine Audiodatei zu den besprochenen Themen an. Mit dem Hören dieser Datei kann der Patient sein Unterbewusstsein neu programmieren. „Dafür sind 21 Tage nötig“, erklärt sie.

Hypnose Aysun Wissmann, Raiffeisenstraße 4, Telefon: 0157/35252944, kontakt@hypnose-wissmann.de



### NEUE TRAUINGLOUNGE



direkt am Monitor können die Ringe konfiguriert werden. „Die Kunden können unmittelbar am Bildschirm verfolgen, wie ihr Ring aussehen wird“, erklärt Johannes Eroglu, der gerade seine Ausbildung zum Goldschmied absolviert. „Schmuck ist Emotion“, ergänzt Daniyel Eroglu. „Es geht um Fühlen und Anprobieren. Daher haben wir die entsprechenden Profile da, um sie auch sofort anzuprobieren.“ Neben den zwei Beratungsplätzen ist in der Trauringlounge auch die offene Werkstatt integriert. Spannend: Man kann zusehen, wie Schmuckstücke angefertigt, repariert oder graviert werden. „Wir haben uns breit aufgestellt“, so Daniyel und Johannes Eroglu: „Unser Sortiment umfasst edlen Schmuck, Verlobungs- und Trauringe und hochwertige Uhren, außerdem bei uns: Goldschmiede und Werkstatt, Goldankauf, Reparaturen von Uhren und Schmuck, Umarbeitung, Gravierungen, Steinfassungen, Ohrlochstechen, Batteriewechsel und Schmuckreinigung.“

**Jacob Juwelen, Mühlenstraße 26, 02591/9474911, info@jacob-juwelen.de**

### Schmuck ist Emotion – neue Trauringlounge bei Jacob Juwelen

Die Trauringe selbst gestalten – das können Paare in der neuen Trauringlounge bei Jacob Juwelen. Mit oder ohne Steinbesatz, glänzend oder matt, breit oder schmal –

> [www.jacob-juwelen.de](http://www.jacob-juwelen.de)

### IMPRESSUM

Herausgeber: Lüdinghausen Marketing e.V.  
Borg 4, 59348 Lüdinghausen, Telefon: 02591/78008  
[www.lhmarketing.de](http://www.lhmarketing.de), [info@luedinghausen-marketing.de](mailto:info@luedinghausen-marketing.de)

Redaktion: Stefan Wiemann, Nadine Wenge  
Texte: Nadine Wenge

Fotos: Soweit nicht benannt, Lüdinghausen Marketing  
Gestaltung: müller mixed media, Münster  
Auflage: 4000

Erscheinung nächste Ausgabe: 1.11.2025  
Einsendeschluss Termine: 20.9.2025  
Redaktionsschluss: 15.9.2025, Anzeigenschluss: 15.9.2025



[@luedinghausen.marketing](https://www.facebook.com/luedinghausen.marketing)  
[instagram.com/luedinghausen](https://www.instagram.com/luedinghausen)

### DAS LÜDINGHAUS

Geschäftsstelle Lüdinghausen Marketing,  
Tourist-Information, Zimmervermittlung,  
Ticketverkauf, LH-Shop, Fahrradverleih

Tel: 02591/78008 · Fax: 02591/78010  
[info@luedinghausen-marketing.de](mailto:info@luedinghausen-marketing.de)

> [www.lhmarketing.de](http://www.lhmarketing.de)



# Lüdinghausen ist schon 'ne coole Stadt

## Bernd Feldmann ist Vorsitzender der Gemeinschaft Mühlenpaot und das mit Leib und Seele

**B**ernd Feldmann und ich treffen uns an einem Montagnachmittag am Mühlenpaot-Kreisel, wir sitzen auf der Bank vor dem Gerätehaus. „Es macht Spaß Vorsitzender in so einem Verein zu sein“, sagt der „Chef“ der Mühlenpaot-Gemeinschaft. „Gemeinschaft trifft es nämlich richtig gut, weil wir hier eine tolle Truppe sind. Jeder packt mit an.“

### Die Beete harken, Müll aufsammeln

Prompt trudeln zwei Mühlenpaotler ein, die den Müll aufsammeln und die Mülleimer rund um den Kreisel leeren. „Das ist ja wie bestellt“, sagt Bernd Feldmann und lacht. „Aber jetzt im Ernst: Es gibt hier eine Gruppe von Mitgliedern, die sich bereit erklärt haben, genau das zu tun. Das würde die Stadt alles gar nicht schaffen. Und wir möchten ja, dass es schön aussieht am östlichen Stadt-



Bernd Feldmann vor dem Mühlenpaot – der östliche Eingang der Stadt.

eingang. Manche kümmern sich um die Beete, manche um den Rasen, andere um die Hecken. Es gibt sogar jemanden, der den Rasen auf dem Kreisverkehr mäht.“

### Seit 36 Jahren Mitglied, seit 17 Jahren Vorsitzender

1989 ist Bernd Feldmann gestartet bei der Mühlen-

paot, im Laufe der Zeit wurde er Jäger, Fahnenoffizier und Beisitzer und seit 2008 ist er Vorsitzender. „Wir haben hier 520 Mitglieder und eine tolle Vorstandstruppe, mit der die Arbeit Riesenspaß macht“, erzählt der 57-jährige. „Das ist sowie ganz typisch für Lüdinghausen. Hier gibt es so viele Menschen, die in

der Stadt, in Vereinen etwas mitgestalten möchten, das ist schon toll.“ Bestes Beispiel: Das Biwak im letzten Jahr. Seitdem gibt es eine WhatsApp-Gruppe, in der sich die Vorsitzenden der Schützenvereine austauschen, Tipps geben und helfen. „Das Biwak war übrigens so toll, dass wir das auf jeden Fall wiederholen werden“, so Feldmann.

## BRUNNENFEST ZUM JUBILÄUM

**Samstag, 16. August 2025  
ab 19 Uhr**

An diesem Samstag feiert die Gemeinschaft Mühlenpaot ihr Brunnenfest. Da die Gemeinschaft in diesem Jahr ihren 70. Geburtstag feiert, gibt es vorher eine kleine Feierstunde mit geladenen Gästen und den Nachbarvereinen.

### Gemeinsinn seit 1955

Noch mal zurück zur Mühlenpaot: Wie ist die Gemeinschaft überhaupt entstanden? Und warum Mühlenpaot? Mühlenpaot ist die plattdeutsche Bezeichnung für das Mühltor, das früher in der Nähe der Ostwalschule gestanden hat. Der Name lebt weiter in der



Das Mühltor wurde auf Initiative der Mühlenpaot gebaut und im Kreisel Mühlenstraße/Selmer Straße aufgestellt.

Gemeinschaft der Bürger des östlichen Stadtteils, die sich 1955 dort gegründet hat. Da die Stadt immer größer wurde, schlossen sich die Bewohner des Lüdinghauser Ostens – ähnlich wie der Struck – zu einer Bürgergemeinschaft zusammen, mit dem Ziel, Bürgerinteressen gegenüber Behörden zu vertreten. „Und natürlich Nachbarschaft und Geselligkeit zu fördern, gemeinsam Feste zu feiern, denn das können wir auch gut“, erzählt Bernd Feldmann mit

einem Augenzwinkern. „Aber vor allem auch, um sich gegenseitig zu helfen. Und so gibt es bis heute zum Beispiel die sogenannte Sterbekasse: Bei einem Trauerfall zahlt die Gemeinschaft den Hinterbliebenen ein Sterbegeld.“ Rund um den heutigen Kreisel wurden nach und nach das Kreuz aufgestellt, der Brunnen und das Gerätehaus gebaut, der Gedenkstein und das große Mühltor platziert. Darüber hinaus gibt es noch den Platz der



Fotos: Nadine Wenge

Hier sitzt Bernd Feldmann am Gerätehaus der Mühlenpaot.

Mühlenpaot im Rott, an dem alle drei Jahre das Schützenfest gefeiert wird.

### Lüdinghausen-Fan

Neben der Mühlenpaot ist Bernd Feldmann noch Mitglied im Heimatverein und weiteren Lüdinghauser Vereinen. „Das ist für mich Verbundenheit mit der Stadt. Ich könnte mir auch nie vorstellen, woanders zu wohnen. Ich bin an der Raesfeldstraße groß geworden

und lebe nun im Paterkamp.“ Vor allem die Burgen seien sein Lieblingsplatz in Lüdinghausen, hier gehe er mit seiner Frau oft spazieren – eine weitere Leidenschaft des Lüdinghausers. Gemeinsam mit seiner Frau war er auch beim letzten Wandertag dabei, dabei sind sie aber nicht nur die ausgewiesene Strecke am Hüwel gelaufen, sondern auch noch den Weg hin und zurück. Das waren dann insgesamt

so 20 Kilometer. „Lüdinghausen ist schon ´ne coole Stadt. Ich glaube nicht, dass es etwas Besseres gibt“, sagt Bernd Feldmann mit Überzeugung. „Das Stadtbild, der Cittaslow-Gedanke, die Menschen, die hier leben und anpacken, die Gemeinschaft, der Zusammenhalt – das ist Leben. Da ist Stadtleben.“ Nadine Wenge

> [www.muehlenpaot.de](http://www.muehlenpaot.de)

Die Coverband „Groove Delighters“ wird am Samstag für Stimmung auf dem Marktplatz sorgen.



Foto: M. Klemann

## LÜDINGHAUSEN FEIERT!

### Vom 19. bis 21. September ist Stadtfest

**Los geht es freitags um 14.30 Uhr** mit dem großen Stadtfestlauf. Der Marktplatz steht ganz im Zeichen von Ska, Funk, 80ern und aktuellen Hits. Und auf der Rathausbühne heizen DJ Dö und Lila Bedford dem Publikum ein.

**Am Samstag ist Kindertag:** Der Startschuss fällt um 10 Uhr mit dem Kindertrödelmarkt (bis 15 Uhr), um eine Anmeldung auf [www.lhmarketing.de](http://www.lhmarketing.de) wird gebeten. Auf der Marktplatzbühne gibt es ein buntes Familienprogramm. Außerdem ist ab 10 Uhr Blaulichttag mit Feuerwehr, Polizei und Co. mit Infoständen und Wagen, und Grisù, der kleine Dra- che, kommt auch vorbei.

**Abends ist Stadtfestparty:** Auf dem Marktplatz spielt die Coverband „Groove Delighters“ und an der Rathausbühne gibt's Partymusik mit DJ Marced und Lila Bedford.

**Am Sonntag ab 11 Uhr** lädt Lüdinghausen Marketing zu Altstadtmarkt, Trödelmarkt, verkaufsoffenem Sonntag und buntem Programm ein. Auf der Marktplatzbühne spielen um 11 Uhr Feelin' Alright, um 13.30 Uhr Uni-JAZZity, das Jugend-Jazz-Orchester Westfalen, und um 16 Uhr die Black Caps. Ab 11 Uhr schlängelt sich der Altstadtmarkt durch die Innenstadt, von 13 bis 18 Uhr öffnen die Geschäfte. Und auf dem Rathausplatz warten Kinderspielplatz, Kaffeetafel und Musik auf die

Besucher. An der Felizitas- kirche gibt es ein kleines Pfarrfest.

**Für alle Kunstbegeisterten:** Von 11 bis 17 Uhr heißt es „Kunst im Park“. In entspannter Freiluft-Atmosphäre gibt es in der Wasserburgenland- schaft Kunst zum Schauen, Anfassen und Mit-nach- Hause-nehmen. Das KAKTuS Kulturforum lädt zum „Schönen Sonntag“ ein: Mit Prä- sentationen der Jugend- Kunstschule, der Freien Mal- werkstatt und des Arbeits- kreises Fotografie und Musik von „Thomas Vieth und Band“ und „Easy Come/Easy Go“. Es gibt Führungen durch die Kunstaussstellung und eine „Speaker's Corner“ sowie Kaffee und Kuchen.

## VON DER DUNKELKAMMER ZUR KI

### Sven und Tim Marquardt über die rasanten Entwicklungen in der Fotografie

Wenn Sven und Tim Marquardt über ihre Arbeit sprechen, dann merkt man, dass es nicht nur ein Job ist, sondern Leidenschaft. Durch Höhen und Tiefen sind sie gegangen in den letzten 30 Jahren, denn der Beruf des Fotografen hat sich deutlich gewandelt. Über das und noch mehr sprechen die beiden Brüder mit Nadine Wenge.

#### Was gefällt Euch so an Eurem Beruf?

Sven: Der Job macht einfach Spaß. Er ist spannend und vor allem abwechslungsreich. Tim: An einem Tag bist Du draußen bei Kunden, am nächsten kannst Du bei lauter

Musik kreativ sein und im Studio ein Produkt in Szene setzen. Das ist eine super Mischung.

#### Wie würdet Ihr den Beruf des Fotografen heute beschreiben?

Sven: Multimedial. Optimal ist es, wenn man Foto und Film aus einer Hand anbietet. Das wollen die meisten Kunden in der Unternehmens- und Produktfotografie heutzutage. Tim: Wir bieten zum Beispiel auch Social Media-Unterstützung an, das heißt wir produzieren Fotos, Storys, Reels. Der Kunde hat das entsprechende Material dann in der Schublade und kann posten, wann er möchte.

#### Beschreibt doch mal bitte, wie sich



Die Brüder Tim und Sven Marquardt arbeiten seit 30 Jahren hervorragend zusammen.



Der Falke und die Wüste wurden per KI eingefügt.

#### der Beruf verändert hat.

Tim: Wir sind angefangen, als wir noch Filme in der Dunkelkammer entwickelt haben. Dann kam irgendwann das Internet, Mails, die digitale Fotografie und Bildbearbeitungsprogramme wie Photoshop. Dann ging es weiter mit Handys, Instagram und Co.. Dann kamen die Videos und jetzt arbeiten wir mit KI.

Sven: In dem Job hat die Technik eine rasante Fahrt aufgenommen. Du musst immer am Puls der Zeit sein, besser noch der Zeit voraus. Und Du musst Dich immer neu erfinden.

#### Turbulente Zeiten, oder?

Sven: Nicht nur aufgrund des technischen Fortschritts. Auch Corona war ein harter Einschnitt für uns. Zu dem Zeitpunkt waren wir für unsere Kunden in der ganzen Welt unterwegs und haben auf Messen fotografiert. Damit war dann plötzlich von heute auf morgen Schluss.

#### Ist es ein Problem, dass jetzt jeder mit dem Handy relativ gute Fotos machen kann?

Tim: Klar, du musst schon exzellente Qualität liefern, um Kunden zu überzeugen.

Sven: Was uns noch zugutekommt, ist das kreative Denken und Gestalten der Fotos.

#### Was spielt KI heute für eine Rolle?

Tim: KI erleichtert manche Dinge natürlich. Nehmen wir das Shooting für Reduso. Dabei haben wir die Wasserspritzer in der KI gebaut und ins Bild eingefügt. Oder das Shooting für Oliver Treutlein, Hersteller für Luxusteppiche. In dem Fall haben wir einen Teppich bei uns im Studio fotografiert und die Wüste und den Falken per KI eingebaut. Sven: Es ist allerdings nicht weniger Arbeits- bzw. Zeitaufwand. Bis ein Bild perfekt ist, braucht es viel Computerarbeit und natürlich die Idee und das Verständnis, was alles machbar bzw. umsetzbar ist. Es muss ja nachher ineinanderübergreifen.

#### Wird KI der Fotografie gefährlich?

Sven: KI verändert die Fotografie grundlegend, aber sie ersetzt sie nicht. Ob sie „gefährlich“ ist, hängt vom Kontext ab. Z.B. bei der Bildoptimierung & Retusche: Hautglättung, Objektentfernung, Belichtungs-korrektur – da geht schon einiges. Gefährlich ist das Täuschungspotenzial durch KI-generierte Bilder, gerade im Journalismus ist so etwas schon häufiger vorgekommen. Für uns ist KI kein Feind der Fotografie, sondern ein Werkzeug. Die Entwicklung ist rasant und die Prompts (Befehle) ändern sich quasi

täglich. Wer sie nutzt, kann sich kreativ weiterentwickeln.

#### Wie ist es mit der Arbeit zwischen Euch Brüdern? Klappt das gut?

Sven: Mega. (lacht) Nein, im Ernst. Wir arbeiten seit 30 Jahren zusammen und das klappt super. Tim hat sich in das Thema Video reingefuchst, ich bin eher bei der Fotografie. Und wenn wir mal streiten, ist das auch am nächsten Tag wieder vergessen.



Die Wasserspritzer wurden mit einem Bildgenerator erstellt, eingefärbt und in das Foto der Flasche eingefügt.



Fotos: die Marquards

#### TEAMFOTO MARQUARDT

Hans-Böckler-Str. 12, 02591/4051,  
mail@die-marquards.com

> [www.teamfoto-marquardt.de](http://www.teamfoto-marquardt.de)



Janine Piontek in ihrem Slowflower-Garten.

## SLOW FLOWERS – AM BESTEN AUS DEM EIGENEN GARTEN

**Fotografin Janine Piontek hat das Buch „Cut & Co“ visuell gestaltet / dabei geht es um eine besondere Schnittblumen-Bewegung**

In Garten von Janine Piontek blüht es bunt, Schnittblumen neben Stauden, dazwischen der Nutzgarten, ein Gewächshaus und ein großer Sandkasten für die Kinder. Auf dem Gartentisch steht ein Blumenstrauß: Nicht mit den

typischen Tulpen, Rosen oder Hortensien vom Händler, sondern ein wilder Mix aus Blühenden, Kräutern und was ihr Garten sonst noch hergibt. „Und genau das ist Slowflower-Bewegung“, erzählt die Fotogra-

fin, die eine große Liebe für ihren Garten hegt. „Man kann Sträuße mit einer Artenvielfalt zusammenstellen, die es mit eingeflogenen Blumen gar nicht gibt. Denn eingeflogen wird nur, was sich lange hält.“

### Nachhaltig und fair

2019 hatte die Fotografin die Slowflower-Bewegung entdeckt – ein Verein von Floristen und Farmern, der für einen saisonalen, nachhaltigen und fair produzierten Blumenmarkt ohne Gifte und eingeflogene Blumen steht. Ein Jahr später lernte sie das Gründerpaar Bernhard und Meike Rohkemper kennen, machte bei ihnen einen Workshop und ließ Fotos da. Die gefielen ihnen so gut, dass sie Janine Piontek fragten, ob sie gemeinsam ein Buch gestalten wollen.

### Cut & Co.

Zwei Sommer lang hat Janine Piontek mit den beiden regelmäßig den neu gestalteten Schnittblumengarten des Landhotel Voshövel besucht, Blumenarrangements gestaltet und viele Menschen interviewt, die mit dem Schnittblumengarten arbeiten. Das Landhotel hat die Idee des Buches tatkräftig bei der Gestaltung

Fotos: Janine Piontek



Artenvielfalt mit viel Platz für Insekten.

und als Verlag unterstützt. „Das Ergebnis ist ein wundervolles Coffee-Table-Book aus nachhaltigem Papier, regional gedruckt, auf deutsch und englisch, voll mit persönlichen Geschichten und Anleitungen, wie man selbst farblich abgestimmte Schnittblumenbeete anlegen kann“, so Janine Piontek.

### Saisonal und regional

„Seitdem ich weiß, dass handelsübliche Schnittblumen mit bis zu 70 Pestiziden behandelt sind, mag ich nicht mehr daran riechen, geschweige denn sie bei mir im Haus haben. Und seitdem ich mich mit dem Slowflower-Gedanken beschäftige, bin ich viel mehr mit der Natur in Verbindung. Man überlegt, was blüht gerade, was ist regio-

nal und saisonal verfügbar, was stelle ich zusammen? Dabei hat jede Jahreszeit seine ganz eigene Magie. Und dabei ist es schön zu sehen, dass Ästhetik bei uns direkt vor der Haustür wächst.“

### Die Bewegung wächst

Die Slowflower-Bewegung hat in Deutschland mittlerweile über 200 Mitglieder,



in den USA und in Großbritannien ist sie schon richtig groß. Janine Piontek praktiziert den Gedanken in ihrem eigenen Garten, auch ihre vier Kinder, alle zwischen sechs und elf Jahren, helfen dabei fleißig mit. Die 34-Jährige hatte eigentlich mal Jura studiert, dann aber schnell gemerkt, dass sie lieber kreativ arbeiten möchte und so den Weg zur Fotografie gefunden. „Hier habe ich Kunden aus dem kreativen Handwerk, die ich fotografisch begleite, ich mache aber auch Familien- und Businessfotografie“, so die Lüdinghauserin.

„Mir ist es wichtig, dass wir wieder kleiner und regionaler denken und unseren Anspruch und unsere Ästhetik an das anpassen, was wir vor Ort finden.“  
Nadine Wenge

### CUT & CO. A LIFE MORE FLOWERFUL

Bernhard und Meike Rohkemper, Janine Piontek  
39,90 Euro  
Erhältlich bei Janine Piontek, bei 3BurgenBuch oder auf:  
[www.dergutefuchs.de](http://www.dergutefuchs.de)

> [www.janinepiontek.com](http://www.janinepiontek.com) > [www.slowflower-bewegung.de](http://www.slowflower-bewegung.de)



Kennen Sie auch einen ungewöhnlichen Ort oder eine ungewöhnliche Perspektive? Haben Sie einen Lieblingsort in der Stadt? Oder haben Sie ein besonderes Bild gemacht? Dann schicken Sie uns ihr Foto (hochauflösende jpg-Datei) mit einem kleinen Text an [info@luedinghausen-marketing.de](mailto:info@luedinghausen-marketing.de). Wir freuen uns drauf!

In dieser Ausgabe zeigen wir eine **Stadtansicht aus dem 18. Jahrhundert: Das Gemälde wurde ca. 1750 gemalt und zeigt die Burg Lüdinghausen**. Dieses und noch viele weitere Werke sind bei der Ausstellung „Lüdinghausen: Blick auf eine Stadt“ zum Stadtjubiläum (1225 Jahre Ersterwähnung Lüdinghausens) zu sehen. Mehr zur Ausstellung auf Seite 22/23.

# Den Blick nach innen wenden

**Annika Pernhorst bietet pferdegestütztes Coaching mit Islandpferden an: Eine Arbeit, die Körper, Geist und Seele verbindet**

Schon früh begleiten Annika Pernhorst Pferde, doch lange nur die Haare des Pferdeschweifs an ihrem Cellobogen. Bis sie von der Magie der Pferde gefesselt wird, dauert es bis zur Hochzeitsreise mit Alexander Pernhorst nach Island. Mit diesen sanften Vierbeinern bietet sie nun pferdegestütztes Coaching an. „Ich habe die Islandpferde auf unserer Hochzeitsreise nach Island kennengelernt und direkt eine tiefe Verbindung gespürt. Es war ein bisschen so, als sprächen die Pferde zu mir. Ihre unglaubliche Ruhe, Präsenz und ausgeprägtes Feingefühl haben mich tief berührt und ich habe gespürt, dass ich in der Zukunft etwas beruflich mit den Pferden machen möchte.“ Gesagt, getan – die Ausbildung zum pferdegestützten Coach am Ammersee hat ihren inneren Ruf noch einmal bestätigt. Dies verbindet sie auch mit Elementen der Systemaufstellung.

## Selbstreflexion und neue Perspektiven

Bei dem Coaching geht es darum, Menschen einen Weg zu eröffnen, sich von ihren oft unbewussten Mustern und inneren Blockaden zu befreien und das Vertrauen in sich selbst zu stärken. „Die Islandpferde leben in einem Herdenverband und sind daher in steter Kommunikation. Sie haben ein ganz feines Gespür dafür, wie es dem Gegenüber geht, spiegeln dessen Gefühle wider und sehen uns so wie wir sind. Im Coaching braucht man daher nur wenig Worte. Man bekommt sofort ungefilterte Hinweise, so gähnen die Pferde zum Beispiel, wenn sich Anspannungen lösen. Das Pferd zeigt, was in dir vorgeht und unterstützt dich dabei den eigenen Weg zu gehen, der für einen selbst stimmt.“ In Team-Coachings sind es besonders die Themen rund um Kommunikation und wie man mit all seinen Unter-

schiedlichkeiten als Gemeinschaft einem gemeinsamen Ziel hinarbeitet. „Wer könnte hier besser Lehrmeister sein als Herdentiere. Wie bei uns Menschen gibt es auch hier unterschiedliche Charaktere und Aufgaben, die optimal verteilt sind. Es wird aufeinander geachtet und kommuniziert.“ Die Pferde begleiten dabei, dass jeder sein Bestes zum Ganzen beitragen kann.

## AHA-Moment

Dass die Islandpferde ein ganz ruhiges Wesen haben, kann man spüren. Bei den Pferden zu sein, heißt ganz im Hier und Jetzt zu sein. „Es breitet sich von innen heraus eine tiefe Ruhe aus und führt zu besonderen AHA-Momenten. Die Magie der Pferde bei dieser intuitiven Arbeit zu erleben, ist wunderschön. Die Stärke und Klarheit, mit der Menschen und Teams aus dieser Zusammenarbeit nach Hause gehen, schenkt mir Freude“,



Fotos: Alexander Pernhorst

Annika Pernhorst mit Alfie, einem der Islandpferde auf dem Hof Näsemann.



Die Liebe zu den Pferden hat Annika Pernhorst auf ihrer Hochzeitsreise nach Island entdeckt.

erklärt Annika Pernhorst. Auch im Bereich Trauerbegleitung kann sie sich die Arbeit mit den Pferden sehr gut vorstellen.

Bei ihrem Coaching begleitet Annika Pernhorst Menschen zu einem bestimmten Thema, ob einzeln, als Paar oder in Gruppen. „Vorher

gibt es immer ein Vorgespräch und wir klären, worum es gehen soll“, so die Lüdinghauserin. „Dann machen wir einen Termin aus, bei dem wir dann 60 bis 80 Minuten mit den Pferden arbeiten. Halbtages- und Tagesseminare gibt es nach Vereinbarung. „Ich arbeite mit einer tollen Islandpferde-Herde hier in Lüdinghausen auf der Abolengo de Alpaca und auf Höfen im Norden Islands.“ Nadine Wenge

> [www.arco-agency.art](http://www.arco-agency.art) > [www.abolengo-alpaka.de](http://www.abolengo-alpaka.de)

# WILLKOMMEN IN LÜDINGHAUSEN

## Gemeinsam ankommen: Stadt begrüßt Neubürgerinnen und Neubürger

**Die Stadt Lüdinghausen heißt alle neuen Mitbürgerinnen und Mitbürger herzlich willkommen – ganz gleich, ob sie durch Geburt oder durch einen Umzug Teil der Stadtgemeinschaft werden.**

Lüdinghausen versteht sich als offene und lebenswerte Stadt, in der es leichtfallen soll, anzukommen und sich wohlfühlen.

Bereits den jüngsten Neubürgerinnen und Neubürgern wird zur Geburt ein Willkommensgruß in Form eines liebevoll gepackten Päckchens überreicht – ein Zeichen der Wertschätzung und Freude über neuen Zuwachs. Jede neue Bürgerin und jeder neue Bürger bereichert die Stadt. Bürgermeister Ansgar Mertens ist es daher wichtig, dass ein Willkommensgruß nicht nur eine Floskel bleibt, sondern spürbar wird – von Anfang an. Auch für alle, die neu nach Lüdinghausen oder Seppenrade ziehen, hält die Stadt etwas bereit: Eine im neuen Design gestaltete Begrü-

ßungsmappe wird bei der Anmeldung im Bürgerbüro ausgegeben. Darin finden sich ein Stadtplan, Infos zu Freizeit- und Kulturangeboten sowie kleine Aufmerksamkeiten – ein erster Schritt, um Lüdinghausen und Seppenrade kennenzu-

ziell für Neubürgerinnen und Neubürger angeboten – als Möglichkeit, die Stadt der Wasserburgen oder das Rosendorf Seppenrade gemeinsam kennenzulernen. Nach einer Nachtwächtertour durch die historische Altstadt wurde 2023 erst-

## Neubürger-Radtour



**Samstag 16. August 2025**

14 Uhr ab Rathaus, Anmeldung bis zum 11. August unter Telefon 02591/926-920 oder [t.suedfeld@stadt-luedinghausen.de](mailto:t.suedfeld@stadt-luedinghausen.de)

lernen.

Doch über praktische Informationen sollen auch echte Begegnungen geschaffen werden. Seit 2022 werden daher jährlich Aktionen spe-

mals eine Radtour mit dem lokalen ADFC organisiert. An diese Tradition knüpft die Stadt in diesem Sommer wieder an: Am Samstag, den 16. August 2025, sind alle

Foto: die Marquardts



Lüdinghausen lässt sich sehr gut mit dem Fahrrad erkunden: Die Stadt lädt gemeinsam mit dem ADFC zur Neubürger-Radtour ein.

Bürgerinnen und Bürger, die in den letzten zwei Jahren nach Lüdinghausen oder Seppenrade gezogen sind, herzlich zur nächsten geführten Radtour eingeladen. Die Strecke führt entlang durch das Stadtgebiet und bietet Raum für Gespräche, Austausch und neue Kontakte.

„Die Radtour ist eine tolle Möglichkeit, unsere Stadt mit anderen Augen zu sehen – gemeinsam, in Bewegung und ganz unkompliziert“, freut sich Bürgermeister

Mertens bereits. „Es ist immer schön, möglichst viele neue Gesichter begrüßen zu dürfen und vor allem persönliche Begegnungen mit den noch frischen Bürgerinnen und Bürgern zu schaffen.“ Mit Angeboten wie diesem soll das Ankommen in Lüdinghausen erleichtert und gleichzeitig das Miteinander gestärkt werden. Denn Lüdinghausen lebt vom Engagement und der Offenheit seiner Menschen. Die Teilnahme an der Neubürger-Radtour mit dem

ADFC ist kostenlos, eine Anmeldung bis zum 11. August jedoch erforderlich – entweder telefonisch unter 02591/926-920 oder per Mail unter [t.suedfeld@stadt-luedinghausen.de](mailto:t.suedfeld@stadt-luedinghausen.de). Um 14 Uhr soll es vom Rathausvorplatz aus losgehen. Auch Familien sind herzlich willkommen. Die Tour dauert rund eineinhalb Stunden und das Tempo wird so angepasst, dass alle gut mithalten können.  
*Theresa Südfeld*



Fotos: Nadine Wenge

Das Organisationsteam freut sich auf die Ausstellung „Lüdinghausen: Blick auf eine Stadt“! V.l.n.r.: Felix de Sacco, Radu Stefanescu, Konrad Potts (alle KAKTuS e.V.), Martina Götsch (Stadt Lüdinghausen), Stefan Wiemann (Lüdinghausen Marketing e.V.). Es fehlt Udo Heckelmann.

## Lüdinghausen – Blick auf eine Stadt

Gemeinsame Ausstellung zum 1225-Jahr-Jubiläum zeigt Kunstwerke mit Lüdinghauser Ansichten

**W**ie haben Künstler Lüdinghausen gesehen und welche Ansichten und Motive haben sie dabei besonders in den Blick genommen? Diese Frage greift die Ausstellung auf, die die Stadt Lüdinghausen,

Lüdinghausen Marketing und das KAKTuS Kulturforum anlässlich des 1225-jährigen Jubiläums der Ersterwähnung gemeinsam organisiert haben. In den Räumen der Burg Lüdinghausen werden vom 5. September bis zum 19. Oktober rund 90

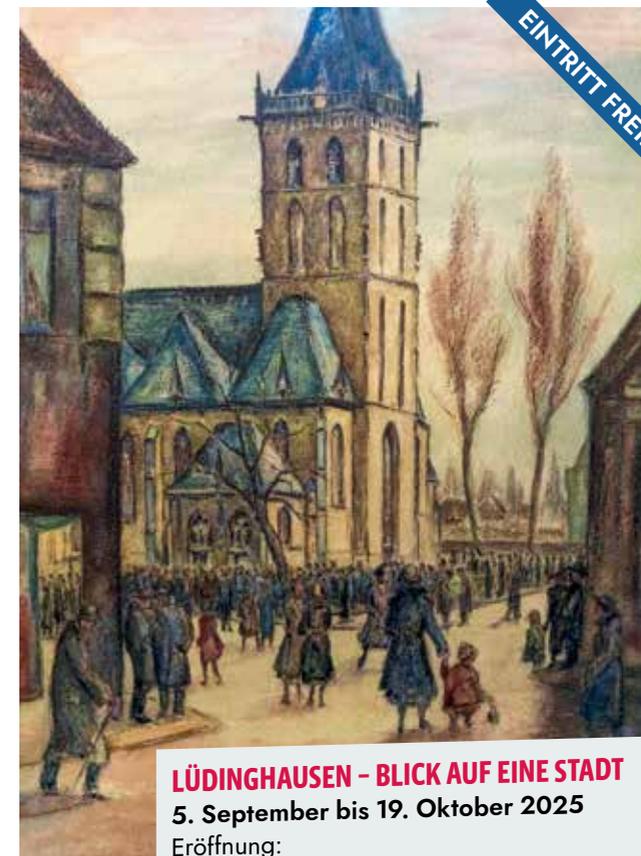
Objekte präsentiert, die schlaglichtartig einen Blick auf die Stadt durch die Augen verschiedener Künstler zu verschiedenen Zeiten werfen. Im vergangenen Jahr hatten die Organisatoren einen Aufruf zur Suche nach

Gemälden, Zeichnungen und Skulpturen mit Lüdinghauser Motiven veröffentlicht. „Wir freuen uns über die große Resonanz und das Interesse“, sagt Stefan Wiemann, Geschäftsführer von Lüdinghausen Marketing. „Leider können wir aufgrund der begrenzten Ausstellungsfläche in der Burg Lüdinghausen nur einen Teil der über 200 begutachteten Objekte zeigen.“

Das älteste Exponat ist eine Ansicht der Burg Lüdinghausen aus der Mitte des 18. Jahrhunderts. Auf dieser ist noch der über 40 Meter hohe Bergfried zu sehen, der in den 1820er Jahren abgerissen worden ist. Die meisten Bilder stammen hingegen aus dem 20. Jahrhundert. Bekannte Lüdinghauser Maler aus dieser Zeit wie Josef Wedewer oder Alfons Schnieder sind gleich mit mehreren Werken vertreten. Auch wenn Lüdinghausen zahlreiche malerische Flecken bietet, finden sich manche Motive wie der Steverwall, die Burg Vischering, der Glockenkolk oder die Felizitaskirche häufiger in der Ausstellung. „Dies zeigt auch, welche Plätze den Künstlern besonders gefallen haben“ meint Martina Götsch, Kulturbeauftragte der Stadt Lüdinghausen. „Auch einige Porträts von

Personen, die in der Stadt gelebt und sie auf ihre Weise geprägt haben, werden gezeigt“, ergänzt Radu Stefanescu vom KAKTuS Kulturforum. Die öffentliche Vernissage

zur Ausstellungseröffnung findet am Freitag, 5. September, um 19 Uhr im Kapitelsaal der Burg Lüdinghausen statt. Der Singekreis Glocke wird einige passende Lieder singen.



**LÜDINGHAUSEN – BLICK AUF EINE STADT**  
5. September bis 19. Oktober 2025

Eröffnung:  
Samstag, 5. September um 19 Uhr im Kapitelsaal der Burg Lüdinghausen  
Öffnungszeiten:  
Donnerstag und Freitag: 14 bis 17 Uhr  
Samstag und Sonntag: 11 bis 17 Uhr

> [www.kaktus-kulturforum.de](http://www.kaktus-kulturforum.de)

## AUSSTELLUNGEN

**Droste Digital. Handschriften, Räume, Installationen.** Burg Vischering (bis 28. September)



Bis 28. Sept. Droste Digital

**the taste of: CULTURE.** 22 Künstlerinnen des KünstlerinnenForum MünsterLand e.V. haben sich von der Burg Vischering und ihrer ereignisreichen Geschichte inspirieren lassen und Tafelfreuden im Spannungsverhältnis zwischen Geschichte und Gegenwart, Überleben und Gaumenkitzel untersucht. Burg Vischering (bis 19. Oktober)

**„Lüdinghausen: Blick auf eine Stadt“** Zum Jubiläum „1225 Jahre Lüdinghausen“ zeigen das KAK-TuS Kulturforum, Lüdinghausen Marketing und die Stadt Lüdinghausen Werke von Lüdinghauser Künstlern oder mit Lüdinghauser Motiven. Rund 90 Gemälde, Zeichnungen und Skulpturen werden zu sehen sein. Zahlreiche Leihgeber machten dies möglich. Burg Lüdinghausen, Eintritt frei (7.9.-19.10)

## TIPPS &amp; TERMINE

**Dienstag, 1. Juli**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.** Marktplatz

**Mittwoch, 2. Juli**

**15:00 bis 17:00 – Feierabendtour mit dem ADFC.** Wer am Feierabend gerne zwei Stunden mit anderen Radlern fahren möchte, hat von April bis September - ohne Anmeldung - jeden Mittwoch Gelegenheit dazu. Streckenlänge ca. 25 - 30 km, Treffpunkt: Marktplatz

**Donnerstag, 3. Juli**

**18:00 bis 22:00 – Seppenrade mittendrin.** Gemütliches Miteinander mit Musik, Snacks und kalten Getränken. Kirchplatz Seppenrade

**Freitag, 4. Juli**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Samstag, 5. Juli**

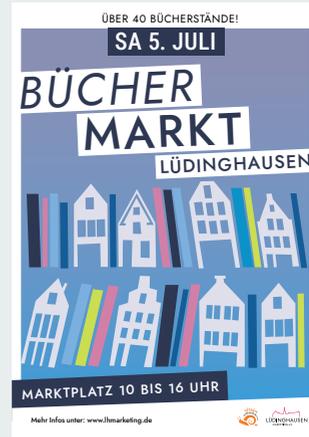
**10:00 bis 16:00 – Büchermarkt.** Der Marktplatz und die Wilhelmstraße verwandeln sich in eine große Freiluftbuchhandlung mit vielen Bücherständen. Es darf gestöbert werden. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing **14:30 – Offene Stadtführung.** Treffpunkt am Lüdinghaus. Tickets: 10 Euro (erm. 5 Euro). Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

**Sonntag, 6. Juli**

**13:00 bis 17:00 – Offener Sonntagnachmittag im biologischen Zentrum.** Ein Vertreter des Biologischen Zentrums ist anwesend, um Fragen der Besucher zu beantworten.

**15:00 – Kostenlose Führung durch die Burg Lüdinghausen.** Treffpunkt ist der Innenhof. Ver-

anstalter: Freunde der Burg **16:00 – Kunstklatsch 1.** Im Rahmen der Ausstellung “The taste of: CULTURE” findet eine Gesprächsrunde mit den Künstlerinnen Elisabeth Fellermann,



Yvonne Hoppe Engbring und Maria Elisabeth Jörden statt. Die gezeigten Werke aller drei Künstlerinnen weisen Bezüge zu unserem heutigen Lebensmittelkonsum sowie zur Verarbeitung von Lebensmitteln auf. Burg Vischering, Tickets für 10 Euro im Vorverkauf an der Kasse der Vorburg (2. Kunstklatsch am 7. September)

**Dienstag, 8. Juli**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Freitag, 11. Juli**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.** **16:00 bis 20:00 – Abendmarkt.** Genießen und verweilen im schönen Innenhof der Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing **18:30 – Schlager open Air.** Mitsingen, Tanzen und Feiern unter freiem Himmel! Ob Kultschlager, Sommerhits oder die neuesten Chartbreaker - hier kommen Schlagerfans aller Generationen auf ihre Kosten. Mit dabei: Sarah

Engels, Tim Peters, Daniel Lopes, Christina May, Mike van Hyke und Vroni. Klutensee (Tickets: [www.schlager-openair.de](http://www.schlager-openair.de))

**19:00 – Whisky Club: Blind.** Bei diesem besonderen Tasting führt Stefan Streckert durch die Whiskywelt - allerdings ohne Etikett, ohne Vorwissen, ganz pur: Alles wird blind verkostet. Inklusiv: Acht Whiskies, Wasser, kleiner Imbiss, Hand-Out, Moderation durch Stefan, 5 % Einkaufsvorteil. Wein Stork (Tickets für 59,90 Euro auf [www.weinstork.de](http://www.weinstork.de))

**20:00 – Offene Nachtwächterführung.** Start am Lüdinghaus. Tickete 12 Euro (erm. 5 Euro). Veranstalter: Lüdinghausen Marketing **20:00 – After-Abendmarkt-Party.** Bistro Zehn **Schützenfest Elvert (bis 13. Juli)**

**Samstag, 12. Juli**

**10:30 – Belagerung der Burg Vischering.** Ritter, Wikinger, Normannen, Landsknechte, Handwerker sowie adelige Damen und Herren zeigen Ausschnitte aus dem Alltagsleben vergangener Zeiten. Für die ganze Familie gibt es außerdem eine Menge zu erleben: Bogenschießen, Zinngießen, Schmiedehandwerk, Messingverarbeitung,



12./13. Juli: Belagerung der Burg

Knochenschnitzen. Um 15 Uhr treffen auf der Wiese viele Kämpfer auseinander. Burg Vischering, Eintritt frei, Spenden erbeten **11:00 bis 13:00 – Café international.** Alle in Lüdinghausen lebenden Geflüchteten, Asylsuchenden und interessierten Bürger sind herzlich zu einem interkulturellen Austausch bei Kaffee, Tee und Gebäck eingeladen. Arbeitsstelle Gerechtigkeit und Frieden, Blaufärbergasse 6 **17:00 – Klutenseefestival.** Das größte EDM-Festival im Münsterland feiert in diesem Jahr seinen 10. Geburtstag. Mit dabei auf der Mainstage: Fedde Le Grand, Toby Romeo, Salvatore Mancuso, DEEJP, Michal Moor und Nick Selbmann. Auf der Reduso Stage legen auf: Felix Kröcher, Timbo & This Chris, Kimberly, Benster B2B NMY und Amodavius. Auch ein paar Überraschungen warten zum Jubiläum auf die Partygäste. Klutensee (Tickets: [www.klutensee-festival.de](http://www.klutensee-festival.de))



12. Juli: Klutenseefestival

Küche angeboten. Und eine Cafeteria gibt es ebenso. Veranstalter: Heimatverein Seppenrade

**Sonntag, 13. Juli**

**10:30 – Belagerung der Burg Vischering.** Burg Vischering

**Dienstag, 15. Juli**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Mittwoch, 16. Juli**

**19:00 bis 22:00 – mittwochs in.** Innenhof, Burg Lüdinghausen

**Freitag, 18. Juli**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Samstag, 19. Juli**

**11:00 bis 18:00 – Sommermarkt im Rosengarten.** Viele Verkaufsstände mit Schmuck, Kleidung, Dekoration bis hin zu nützlichen und schönen Sachen, die für zuhause oder den Garten bestimmt sind. Auch werden ausgefallene Spezialitäten für die



Küche angeboten. Und eine Cafeteria gibt es ebenso. Veranstalter: Heimatverein Seppenrade

**Sonntag, 20. Juli**

**10:00 bis 18:00 – Sommermarkt im Rosengarten.** Veranstalter: Heimatverein Seppenrade **11:00 bis 18:00 – Oldtimer-Treffen.** Lüdinghauser Classic



Day: Unter der Schirmherrschaft der Bürgerstiftung rollen die Oldtimer durch Lüdinghausen. An der Friedrich-Krupp-Straße gibt es an diesem Tag auch eine Hüpfburg für die Kids sowie einen Imbiss mit Getränken. [www.lh-classics.de](http://www.lh-classics.de)

#### Dienstag, 22. Juli

8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.

#### Mittwoch, 23. Juli

19:00 bis 22:00 – mittwochs in. Innenhof, Burg Lüdinghausen

#### Freitag, 25. Juli

8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt. 16:00 bis 20:00 – Abendmarkt. Genießen und verweilen im schönen Innenhof der Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

#### Samstag, 26. Juli

19:00 – Dinner Musical Open Air. Highlights aus "König der Löwen", "Phantom der Oper", "Elisabeth", "Cats", "Starlight Express", "My fair Lady", "West-side Story", "ABBA", "Amadeus", "Wicked" und mehr. Passend dazu wird ein vorzügliches Menü gereicht. Tickets zu 89,00 Euro inkl. Menü im Steverbett-Hotel und an allen bekannten VVK-Stellen erhältlich. Steverbett-Hotel

19:30 – **Irischer Abend.** Eine gemütliche Abendveranstaltung mit Guinness und zu Klängen der Gruppe Oak Woods Paddys. Beginn ist um 19.30 Uhr, Einlass ab 18.30 Uhr. Eintritt: 10 Euro. Tickets gibt es nur an der Abendkasse. Veranstalter: Struckgemeinschaft

#### Dienstag, 29. Juli

8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.

#### Mittwoch, 30. Juli

19:00 bis 22:00 – mittwochs in. Innenhof, Burg Lüdinghausen

#### Freitag, 1. August

8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.

#### Samstag, 2. August

10:00 bis 16:00 – **Lotte Klamotte.** Damen- und Herren-Second Hand. Über 70 Aussteller sind gemeldet. Sortiment: Mode, Schuhe, Accessoires wie Handtaschen, Schals, Tücher, Schmuck. Es kann fleißig gestöbert und geshoppt werden. Marktplatz 14:30 – **Offene Stadtführung.** Treffpunkt am Lüdinghaus. Tickets: 10 Euro (erm. 5 Euro). Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

#### Sonntag, 3. August

13:00 bis 17:00 – **Offener Nachmittag** im biologischen Zentrum  
15:00 – **Kostenlose Führung durch die Burg Lüdinghausen.** Treffpunkt: Innenhof, Freunde der Burg

#### Dienstag, 5. August

8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.

#### Mittwoch, 6. August

19:00 bis 22:00 – mittwochs in. Innenhof, Burg Lüdinghausen

#### Donnerstag, 7. August

18:00 bis 22:00 – **Seppenrade mittendrin.** Gemütliches Mitein-

ander mit Musik, Snacks und kalten Getränken. Kirchplatz Seppenrade

#### Freitag, 8. August

8:00 bis 12:30 – **Wochenmarkt.** 16:00 bis 20:00 – **Abendmarkt.** Genießen und verweilen im schönen Innenhof der Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing  
18:00 bis 24:00 – **Annotopia.** Vom 8. bis 10. August lädt der zeitreisende Professor Abraxo seine Begegnungen aus Raum und Zeit sowie alle neugierigen Besucher von klein bis groß in eine fantastische Welt. Rund 750 Mitwirkende aus halb Europa werden das große Areal rund um die Burg Vischering in eine bunte, kuriose Abenteuerwelt verwandeln. Tickets gibt es online oder im Torhaus der Burg Vischering. [www.annotopia.eu](http://www.annotopia.eu)  
19:30 – **Konzert: Wolfram-Korr-Quartett.** Im ersten Teil gibt es virtuose Stücke der Kleinen und der Großen. Nach der Pause steht mit dem gewaltigen Klavierquartett Nr. 1 g-moll op. 25 von Johannes Brahms ein ebenso melodisches wie virtuoseres Kammermusikwerk des 19. Jahrhunderts auf dem Programm. Burg Lüdinghausen, Veranstalter: KAKTuS Kul-

KAUFEN UND VERKAUFEN!  
SA 2. AUG  
**LOTTE KLAMOTTE**  
SECOND-HAND-MARKT  
LÜDINGHAUSEN

MARKTPLATZ 10 BIS 16 UHR  
Mehr Infos unter: [www.lhmarketing.de](http://www.lhmarketing.de)



8.–10. August: Annotopia

turforum; Tickets für 20 Euro (Mitglieder 15 Euro) bei Lüdinghausen Marketing und im Café Holtermann  
20:00 – **After-Abendmarkt-Party.** Bistro Zehn (Silent-Party)  
20:00 – **Offene Nachtwächterführung.** Start am Lüdinghaus. Ticketes 12 Euro (erm. 5 Euro). Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

#### Samstag, 9. August

11:00 bis 24:00 – **Annotopia.** Burg Vischering. Tickets gibt es online oder im Torhaus der Burg Vischering. [www.annotopia.eu](http://www.annotopia.eu)

#### Sonntag, 10. August

10:00 bis 17:00 – **ADFC Tagestour** Hohe Mark Duathlon (65 km). Fahrradtour nach Holtwick, dort geht es zu Fuß (zwei Stunden) auf den Hohe Mark Steig. Leichte Wanderschuhe sind von Vorteil. Nach der Verköstigung der Rucksackverpflegung geht es zurück nach Lüdinghausen. Der Duathlon erfordert eine gute Grundkondition, die Tour ist anspruchsvoll – es geht mehrfach auf und ab. Anmeldung: Manfred Piotrowski, Tel: 02591 9802394, Treffpunkt: Fahrradstation, Amtshaus 10  
11:00 bis 19:00 – **Annotopia.** Burg Vischering. Tickets gibt es online oder im Torhaus der Burg Vischering. [www.annotopia.eu](http://www.annotopia.eu)

#### Dienstag, 12. August

8:00 bis 12:30 – **Wochenmarkt.**

#### Mittwoch, 13. August

19:00 bis 22:00 – **mittwochs in.** Innenhof, Burg Lüdinghausen

#### Freitag, 15. August

8:00 bis 12:30 – **Wochenmarkt.**

#### Samstag, 16. August

14:00 – **Rosenfest.** Eine schöne Zeit zwischen Rosen und Musik verbringen. Motto: Alle. Gemeinsam. Start mit großer Cafeteria und viel Programm für die kleinen Gäste. Abends gibt es Live-Musik in den Festbereichen. Veranstalter: Heimatverein Seppenrade



8. August: Wolfram Korr-Quartett

19:00 – **Brunnenfest 70 Jahre Mühlenpaot.** Am Mühlenpaot-Brunnen

#### Sonntag, 17. August

11:00 bis 18:00 – **Rosenfest.** Los geht es um 11 Uhr mit dem Frühschoppen. Dazu gibt es ein buntes Programm für die kleinen Gäste. Zum Abend dürfen sich die Besucher auf Livemusik freuen.

#### Montag, 18. August

10:00 bis 15:00 – **Ritterlager**

**für Kids.** Über zwei Tage erstreckt sich das Ritterlager für Kinder auf der Platanenwiese von Burg Vischering. Hier ist Zeit für Abenteuer, Ritterspiele, Bastelaktionen, Bogen- und Katapult schießen und vor allem viel Spaß am Ausprobieren und Entdecken. Mittags gibt es natürlich einen zünftigen Schmaus, damit die Puste für den Nachmittag nicht ausgeht. Für Kinder von 8 bis 11 Jahre, auch Di, 19. August, 10 bis 15 Uhr, Kosten: 70 Euro inklusive Mittagessen, Getränke und Bastelmaterial, Anmeldung unter 02591/7990-0 bzw. [kultur@kreis-coesfeld.de](mailto:kultur@kreis-coesfeld.de)

#### Dienstag, 19. August

8:00 bis 12:30 – **Wochenmarkt.**

#### Mittwoch, 20. August

20:00 – **Kostenbader Fashionshow.** Marktplatz (Einlass 19 Uhr)

#### Freitag, 22. August

8:00 bis 12:30 – **Wochenmarkt.** 16:00 bis 20:00 – **Abendmarkt.** Genießen und verweilen im schönen Innenhof der Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing



22. August: Kindertheater Don Kidschote

**16:00 – Kindertheater Don Kidschote.** Dr. Doolittle. Abenteuer für Kinder von 4 bis 7 Jahren, Heimathaus im Rosengarten Seppenrade, Veranstalter: KAKTuS Kulturforum; Tickets für 6 Euro (Erwachsene) und 4 Euro (Kinder) bei Lüdinghausen Marketing und im Café Holtermann

**Samstag, 23. August**  
**Kinderschützenfest Ermen**

**Dienstag, 26. August**  
**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Freitag, 29. August**  
**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**  
**18:00 bis 00:00 – Sternpicknick.** Durch die Innenstadt schlendern, an den Tischen und Bänken halt machen, picknicken, quatschen, mit einem Gläschen Wein oder Bier anstoßen, den lauen Sommerabend genießen, Musik hören und hier und da noch ein bisschen shoppen: Das ist Sternpicknick! Innenstadt **19:30 bis 22:30 – Lüdinghauser Fledermausnacht.** Das Programm richtet sich an Erwachsene und an Jugendliche ab 7 Jahren. Taschenlampe für den Heimweg bitte mitbringen. Spende erbeten! Referent: Martin Relligmann, Anmeldung: anmeldung@biologisches-zentrum.de oder

Tel: 02591/4129, Treffpunkt: Biologisches Zentrum

**Dienstag, 2. September**  
**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Donnerstag, 4. September**  
**17:00 – Rudy's American BBQ.** Grillseminar: American BBQ, Cheese-Pizza mit 2 Sorten Käse, Bacon und Zwiebeln, Rudy's Best Burger mit Cheddar-Käse-Tomaten-Chutney, Rucola und Chili-Mayo, Schweinebraten aus dem SMoker vom Duroc Schwein Texas-Style, Chili-Bohnen mit Chorizo-Wurst aus dem Dutch Oven, Brownie mit Chili-Bananen-Chutney, Steverbett-Hotel. Tickets zu € 99,00 inklusive Bier, Wein



6. Sept.: Furore Ensemble

und alkoholfreien Getränken im Steverbett-Hotel erhältlich.  
**18:00 bis 22:00 – Seppenrade mittendrin.** Gemütliches Miteinander mit Musik, Snacks und kalten Getränken. Kirchplatz Seppenrade

**Freitag, 5. September**  
**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**  
**19:00 – Tasting: Whisky und Schokolade.** 5 bis 6 Whiskies, Wasser, Schokoladen und Pralinen, Hand-Out, Whisky-Moderation durch Stefan Streckert, Schokoladen-Moderation durch Heinz Perrar, 5 % Einkaufsvorteil für die vorgestellten Whiskies. Wein Stork (Tickets für 69,50 Euro auf [www.wein-stork.de](http://www.wein-stork.de))

**Samstag, 6. September**  
**9:00 bis 15:00 – Bauernmarkt zur Apfelzeit.** Trecker und Strohhallen sorgen an allen Terminen für die richtige Bauernmarktatmosphäre, bei schönem Wetter bringt Stefan Naber seine Schafe mit. Die gewohnten Bauernmarkthändler mit saisonalem Obst und Gemüse, Handwerkskunst und vielem mehr sind vor Ort. Marktplatz Lüdinghausen, Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

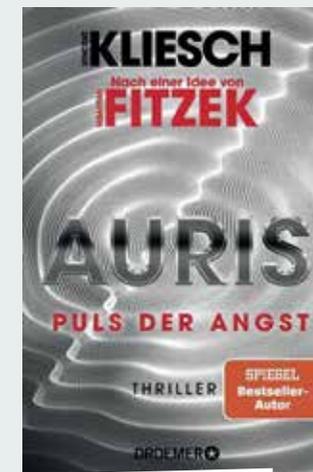


**9:30 – Schützenfest Struck.** Start mit dem Gottesdienst, 14 Uhr Festumzug mit anschließendem Königsschießen, 20 Uhr Fahenschlag und Königsball, Festzelt **14:30 – Offene Stadtführung.** Treffpunkt am Lüdinghaus. Tickets: 10 Euro (erm. 5 Euro). Veranstalter: Lüdinghausen Marketing **19:00 – Krimilesung „Auris 6“.** Im 6. Band der Thriller-Reihe des Bestseller-Duos Sebastian Fitzek & Vincent Kliesch wird das Leben von Podcasterin Jula komplett auf den Kopf gestellt. Steverbett-Hotel. Tickets zu 69,00 Euro pro Person inklusive Menü im Steverbett-Hotel erhältlich. **19:30 – Konzert: Furore Ensemble.** In einer Art Hörspiel begibt sich das Ensemble Furore auf die Spuren der englischen Barockkomponistin Mrs. Philharmonica, die unter diesem Pseudonym um 1715 Triosonaten veröffentlichte. In einer Art 18.-Jhd.-Science-Fiction erzählen die Musikerinnen von einer Reise der Mrs. Philharmonica auf das europäische Festland zu einem Kompositionswettbewerb. Burg Lüdinghausen, Veranstalter: KAKTuS Kulturforum, Tickets für 15 Euro (Mitglieder 10 Euro) bei Lüdinghausen Marketing und im Café Holtermann

**Sonntag, 7. September**  
**10:00 – Schützenfest Struck.** Frühschoppen im Festzelt **13:00 bis 17:00 – Offener Nachmittag im biologischen Zentrum**  
**15:00 – Kostenlose Führung durch die Burg Lüdinghausen.** Treffpunkt: Innenhof, Freunde der Burg

**Dienstag, 9. September**  
**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Freitag, 12. September**  
**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**  
**16:00 bis 20:00 – Abendmarkt.** Genießen und verweilen im schönen Innenhof der Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing **19:00 – Tasting. Gute Geister: Rum.** Bis zu 8 Rum-Sorten kleiner und unabhängiger Destillen, Wasser, kleiner Imbiss, Hand-Out, Moderation durch Stefan Streckert, 5 % Einkaufsvorteil, Wein Stork (Tickets für 59,50 Euro auf [www.wein-stork.de](http://www.wein-stork.de)) **20:00 – After-Abendmarkt-Party.** Bistro Zehn **20:00 – Offene Nachtwächterführung.** Start am Lüdinghaus.



6. Sept.: Krimilesung

Ticket 12 Euro (erm. 5 Euro). Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

**Samstag, 13. September**  
**11:00 bis 13:00 – Café international.** Alle in Lüdinghausen lebenden Geflüchteten, Asylsuchenden und interessierten Bürger sind herzlich zu einem interkulturellen Austausch bei Kaffee, Tee und Gebäck eingeladen. Arbeitsstelle Gerechtigkeit und Frieden, Blaufärbergasse 6 **14:30 – Offene Dorfführung Seppenrade.** Startpunkt der Führung ist der Parkplatz am Rosengarten. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ist eine vorherige Anmeldung bei Lüdinghausen Marketing unbedingt erforderlich (Tel.: 02591/78008, [info@luedinghausen-marketing.de](mailto:info@luedinghausen-marketing.de)). Erwachsene zahlen 10 Euro. Kinder, Jugendliche und Studenten 5 Euro. Die Führung dauert etwa 1,5 Stunden. **20:00 – Southern BBQ und die Black Caps.** BBQ und Konzert im Ricordo. Serviert wird zartes rosa smoked Rib Eye, süß-würzige Spareribs und ein rauchiger Schulterbraten mit knuspriger Kruste. Dazu gibt's frisch zubereitete Coleslaw, gegrillte Paprika mit Pecorino, Spicy Wedges und viele weitere Leckereien wie Süßkartoffeln mit Sesam und homemade BBQ Sauce. Während des Essens sorgt die lokale Band "The Black Caps" mit Hits von Johnny Cash bis Amy Winehouse für die perfekte musikalische Untermauerung. Ricordo. Tickets für 49,90 Euro inkl. BBQ und Konzert gibt es im Ricordo und online: [www.ricordo.de](http://www.ricordo.de)

**Dienstag, 16. September**  
**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Mittwoch, 17. September**  
**19:00 – Tasting: Wein trifft Lakrids.** Mit Lakrids by Bülow. Diverse Lakrids, Wasser, Hand-



19. bis 21. September: Stadtfest

Out, Wein- und Lakrids-Moderation durch Jan Stork und Fitti Stura, 5 % Einkaufsvorteil, Wein Stork (Tickets für 59,50 Euro auf [www.wein-stork.de](http://www.wein-stork.de))

#### Donnerstag, 18. September

**19:15 – Lambertusfeier.** Laternenfest für alle Kinder und Familien, Laternenumzug von der Struckskuh zum Birkenwäldchen an der Struckstraße, Struckgemeinschaft

#### Freitag, 19. September

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.** An der Felizitaskirche!  
**14:30 – Stadtfest.** Los geht es mit dem Stadtfestlauf, anschließend Rudelsingen und Band auf der Marktplatzbühne, Ü29-Party mit DJ Dö und Lila Bedford auf der Rathausbühne, Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

#### Samstag, 20. September

**10:00 – Stadtfest.** Familientag mit Kinderflohmarkt und buntem Bühnenprogramm, Kinderspielplatz, etc., nachmittags die große Stadtfestversteigerung, abends Band auf der Marktplatzbühne und DJ Marced und Lila Bedford auf der Rathausbühne

#### Sonntag, 21. September

**11:00 Stadtfest.** Altstadtmarkt, buntes Programm, verkaufsoffener Sonntag  
**11:00 bis 17:00 – „Kunst im Park“** heißt eine große Open-Air Veranstaltung, die zum siebten Mal den Park zwischen den beiden Burgen Lüdinghausen und Vischering beleben wird. Galerien, Profi- und Amateurkünstlerinnen und -künstler sind gleichermaßen aufgerufen, ihre Kunst zu präsentieren.



27. September: Schweyk im 2. Weltkrieg

**11:00 bis 17:00 – Schöner Sonntag mit Kunst und Musik.** Innenhof der Burg Lüdinghausen, Veranstalter: KAKTuS Kulturforum

#### Dienstag, 23. September

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

#### Freitag, 26. September

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**  
**16:00 bis 20:00 – Abendmarkt.** Genießen und verweilen im schönen Innenhof der Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

#### Samstag, 27. September

**11:00 bis 18:00 Herbstmarkt in den Caritas-Werkstätten.** Verschiedene Angebote aus eigener Fertigung (u.a. herbstliche Floristik, Körner- und Kräuterkissen, individuell bedruckbare Produkt und vieles mehr). Seppenrader Straße 54  
**19:30 – Schauspiel „Schweyk im 2. Weltkrieg“.** Das Schauspiel entstand 1943 im Exil und basiert auf Jaroslav Haseks Roman „Die Abenteuer des braven Soldaten



Schweyk“, den Bertolt Brecht zu den besten Werken der Weltliteratur im 20. Jahrhundert zählte. Ricardo. Veranstalter: KAKTuS Kulturforum, Tickets für 15 Euro (Mitglieder 10 Euro) gibt es bei Lüdinghausen Marketing und im Café Holtermann  
**20:00 Konzert: Girls in Airport.** Burg Vischering. Tickets für 22 Euro/erm. 20 Euro auf [www.burg-vischering.de](http://www.burg-vischering.de)

#### Samstag, 28. September

**13:00 bis 17:00 – Erntetag im biologischen Zentrum.** Es werden Äpfel probiert und Apfelsaft frisch gepresst. Für die ganze Familie gibt es weitere interaktive Angebote: Kürbis-Schätzen, Nuss-Quiz, Erlebnisparcours



2. Oktober: Jaimi Faulkner

rund um Ernährung global, regional und saisonal, SDG-Glücksrad und natürlich Stockbrot am Lagerfeuer. Eintritt frei

#### Dienstag, 30. September

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

#### Donnerstag, 2. Oktober

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**  
**20:00 – Konzert: Jaimi Faulkner.** Der australische Singer-Songwriter Jaimi Faulkner überzeugt mit einer Mischung aus Folk, Soul, Blues und Rock. Ricardo (Einlass: 19 Uhr, Beginn: 20 Uhr), Tickets: VVK 21 Euro, Tageskasse 23 Euro, Tickets im Ricardo oder online: [www.ricordo.de](http://www.ricordo.de)

#### Samstag, 4. Oktober

**9:00 bis 15:00 – Bauernmarkt zur Kürbiszeit.** Trecker und Strohhallen sorgen an allen Terminen für die richtige Bauernmarktatmosphäre, bei schönem Wetter bringt Stefan Naber seine Schafe mit. Die gewohnten Bauernmarkthändler mit saisonalem Obst und Gemüse, Handwerkskunst und vielem mehr sind vor Ort. Marktplatz Lüdinghausen, Veranstalter: Lüdinghausen Marketing  
**14:30 – Offene Stadtführung.** Treffpunkt am Lüdinghaus. Tickets: 10 Euro (erm. 5 Euro). Veranstalter: Lüdinghausen Marketing  
**19:00 – Menülesung „Darf ich das?“ mit Adrienne Friedlaender.** Steverbett-Hotel. Tickets zu 69,00 Euro pro Person inklusive Menü im Steverbett-Hotel erhältlich.

#### Sonntag, 5. Oktober

**15:00 – Kostenlose Führung durch die Burg Lüdinghausen.** Treffpunkt: Innenhof, Freunde der Burg



4. Okt.: Menülesung

#### Dienstag, 7. Oktober

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

#### Freitag, 10. Oktober

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**  
**16:00 bis 20:00 – Abendmarkt.** Genießen und verweilen im schönen Innenhof der Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing  
**20:00 – After-Abendmarkt-Party. Bistro Zehn**  
**20:00 – Offene Nachtwächterführung.** Start am Lüdinghaus.



10. Okt.: Abendmarkt



10. Oktober: Medium Bigband Dülmen

Ticktes 12 Euro (erm. 5 Euro). Veranstalter: Lüdinghausen Marketing  
**20:00 – Konzert der Medium Big Band Dülmen.** Die 20 Musiker präsentieren eine bunte Mischung aus Swingklassikern, effektvoller Filmmusik, Jazz, Blues und Pop. Gesanglich unterstützt wird die Band von Kerstin Tettenborn, Ricordo. Tickets (20 Euro Vorverkauf, 22 Euro Abendkasse) gibt es im Ricordo oder online: [www.ricordo.de](http://www.ricordo.de).



11. Okt.: Staudentauschbörse

**Samstag, 11. Oktober**

**10:30 bis 13:00 – Staudentauschbörse.** Jeder kann seine Gartenschätzchen bringen und gegen andere Stauden tauschen oder für andere Pflanzenliebhaber zur Verfügung stellen, gerne mit Bezeichnung, Größe und Farbe. Wessen Garten noch nichts Tauschbares hergibt, ist auch herzlich willkommen und wird sicherlich auf fründig. Teilnahme kostenlos. Biologisches Zentrum, Veranstalter: KlimaForum nachhaltiges Lüdinghausen  
**11:00 bis 13:00 – Café international.** Alle in Lüdinghausen lebenden Geflüchteten, Asylsuchenden und interessierten Bürger sind herzlich zu einem interkulturellen Austausch bei Kaffee, Tee und Gebäck eingeladen. Arbeitsstelle Gerechtigkeit und Frieden, Blaufärbergasse 6

**Dienstag, 14. Oktober**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Freitag, 17. Oktober**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Dienstag, 21. Oktober**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Freitag, 24. Oktober**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt. 16:00 bis 20:00 – Abendmarkt.** Genießen und verweilen im schönen Innenhof der Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

**Samstag, 25. Oktober**

**19:00 – Lüdinghausen Late Night.** Verschiedene Kneipen holen sich Live-Musik oder einen DJ ins Haus. Und das Eintrittsbändchen gilt für alle Locations. Die Eintrittsbändchen wird es bei Lüdinghausen Marketing und bei allen teilnehmenden Kneipen geben. Mit dabei: Bistro Zehn, Hotel zur Post, Burghof, Lightning Sports Bar.

**Dienstag, 28. Oktober**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt.**

**Freitag, 31. Oktober**

**8:00 bis 12:30 – Wochenmarkt. 17:00 – Nachtwächterführung für Kinder.** Für Kinder zwischen 8 und 12 Jahren (mit erwachsener Begleitperson). Start ist am Lüdinghaus (Tourist-Info, Borg 4, Lüdinghausen). Tickets für 10 Euro (Erwachsene) und 8 Euro (Kinder) gibt es im Lüdinghaus oder direkt bei Stadtführer Rudolf Klopfer. Um eine vorherige Anmeldung unter Tel. 02591/78008 oder [info@luedinghausen-marketing.de](mailto:info@luedinghausen-marketing.de) wird gebeten.

Fotos im Terminkalender: Von den Veranstaltern

Anzeige

# Willst du mit mir surfen?

Jetzt Ja sagen zu Glasfaser-Internet.

Nur bis 31.07.25

Ab **9,99 € mtl.** im ersten Jahr!<sup>1</sup>

Früher genügte ein Zettel mit drei Kästchen: Ja, Nein oder Vielleicht. Heute beginnen Begegnungen digital – per App, im Chat oder via Videocall. Doch was wirklich zählt, hat sich nicht verändert: die Verbindung dahinter.

**Was es dafür braucht?** Eine Verbindung, die hält. Ob beim ersten Flirt im Netz, beim Serienabend zu zweit oder dem täglichen Guten-Morgen-Call über viele Kilometer hinweg – mit Glasfaser-Internet sagen Sie Ja zu digitaler Nähe in bester Qualität: lichtschnell, stabil und bereit für alles, was verbindet.

**Deutsche Glasfaser als Ihr Perfect Match** Als Deutschlands führender Anbieter im ländlichen Raum und Glasfaser-Pionier ist es unser Anliegen, stabiles und schnelles Internet für alle anzubieten. Denn wir von Deutsche Glasfaser sind überzeugt: Stabiles und schnelles Internet darf keine Frage des Wohnorts sein. Ob Videocalls mit der Familie, Gaming-Abende mit Freunden oder Streaming Ihrer Lieblingsserie – jeder sollte lichtschnelles Internet ohne Einschränkungen nutzen können. Deshalb haben wir bereits in Lüdinghausen und Umgebung unser Glasfaser-Netz verlegt.

Deutschlandweit vertrauen bereits mehr als eine Million Menschen auf unser ständig wachsendes Glasfaser-Netz, davon über 2.900 Menschen in Lüdinghausen.

**Glasfaser bis ins Zuhause (FTTH)** Wir versorgen Sie mit einer Leitung bis in Ihr Zuhause (FTTH). Anders als bei VDSL oder Kupferkabeln endet Glasfaser nicht am Verteilerkasten, sondern wird bis in Ihr Haus oder Ihre Wohnung verlegt – das garantiert Highspeed-Internet ohne Leistungsseinbußen.

**Glasfaser als Standortvorteil** Doch nicht nur Privathaushalte, auch Unternehmen profitieren täglich von einem Glasfaser-Anschluss. Denn schnelles Internet, das ein riesiges Datenvolumen ganz leicht bewältigt, ist die Voraussetzung für ein zukunftsfähiges Business. Selbstständige, Kleinunternehmen, Mittelständler und Konzerne setzen auf Glasfaser, wenn es um eine langfristige Internet-Lösung geht. Das wiederum

macht Lüdinghausen zu einem noch attraktiveren Wohnort.

**Jetzt in Glasfaser verlieben!** Noch bis zum 31.07.2025 haben Sie die Möglichkeit, unser bestes Glasfaser-Internet hautnah zu erleben. Surfen Sie ein ganzes Jahr lang mit lichtschnellem Glasfaser-Internet in unserem leistungsstärksten Tarif DG giga 1000 für nur 9,99 €!<sup>1</sup> Falls Sie sich im Laufe des Jahres umentscheiden, können Sie dank unserer Tarifwechsel-Garantie auf Wunsch anschließend in einem anderen Tarif von Deutsche Glasfaser weitersurfen.<sup>2</sup> Oder Sie bleiben einfach in unserem besten Tarif DG giga 1000 – so sieht unsere Tarif-Flexibilität aus.

**Und das Beste:** Die Glasfaser-Anschlusskosten übernehmen wir für Sie – damit sparen Sie mindestens 1.500 €!<sup>1</sup> Entscheiden Sie sich jetzt für Glasfaser-Internet und sagen Sie Ja zu einer Verbindung, die bleibt.

**Film-Blockbuster downloaden?** So schnell geht es mit Glasfaser-Internet und bis zu 1.000 Mbit/s:

**Download-Vergleich bei 4 GB** (entspricht Film in HD-Qualität)

Download-Geschwindigkeit Benötigte Zeit

250 Mbit/s 2 Min. 11 Sekunden

1.000 Mbit/s 33 Sekunden

Mit unserem Leistungssieger DG giga 1000

Jetzt den ersten Schritt wagen:



[glasfaser-liebe.de](http://glasfaser-liebe.de)



**02861 9834 300**  
Mo.–Sa.  
8:00–20:00 Uhr



**Radio Langer**  
Steuerstraße 23  
59348 Lüdinghausen



<sup>1</sup> DG basic 100, DG classic 300, DG premium 500, DG giga 1000: Internet-Glasfaseranschluss mit bis zu 100 Mbit/s im Download und bis zu 50 Mbit/s im Upload, bzw. bis zu 300 Mbit/s im Download und bis zu 150 Mbit/s im Upload, bis zu 500 Mbit/s im Download und bis zu 250 Mbit/s im Upload, bis zu 1.000 Mbit/s im Download und bis zu 500 Mbit/s im Upload inkl. Internet-Flatrate, Telefonanschluss mit einer Telefonleitung und einer Rufnummer. Für DG basic 100, DG classic 300 und DG premium 500 in den ersten 12 Monaten 24,99 €, ab dem 13. Monat für DG basic 100 39,99 €, DG classic 300 49,99 € und DG premium 500 69,99 € pro Monat. Für DG giga 1000 in den ersten 12 Monaten 9,99 €, ab dem 13. Monat für DG giga 1000 89,99 € pro Monat. Die reduzierte monatliche Grundgebühr der ersten 12 Monate gilt nur für Neukunden. Der Neukundenrabatt ist ausgeschlossen für alle Personen, in deren gemeinsamen Haushalt innerhalb der letzten 3 Monate vor Vertragsschluss ein Internetanschluss der Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser bestand. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 24 Monate und ist nach den jeweils gesetzlich gültigen Fristen kündbar. Nach der anfänglichen Mindestlaufzeit verlängert sich der Vertrag auf unbestimmte Zeit und ist dann jederzeit mit einer Frist von einem Monat Tag genau kündbar. In der Zeit zwischen Aktivierung des Anschlusses bis zur Rufnummernübernahme entfällt die monatliche Grundgebühr, längstens jedoch für 12 Monate. Bereitstellungszeitpunkt: einmalig 69,99 €. Der Hausanschluss ist bei Auftragserteilung während des Aktionszeitraums bis 31.07.2025 kostenlos, danach einmalig ab 1500 €. Das Angebot ist nur verfügbar in ausgewählten Orten und bei Beauftragung bis 31.07.2025. Verlängerung der Aktion vorbehalten.

<sup>2</sup> Während der ersten 12 Monate der Mindestvertragslaufzeit ist ein Wechsel von DG giga 1000, DG premium 500 oder DG classic 300 in einen niedrigeren Tarif zum 13. Monat gegen Zahlung einer Wechselgebühr von 10 € möglich. Ab dem 13. Monat ist ein Wechsel in einen niedrigeren Tarif innerhalb der 24-monatigen Mindestvertragslaufzeit ausgeschlossen. Ein kostenloser Wechsel auf einen höheren Tarif ist jederzeit möglich und wirkt sich nicht auf die Mindestvertragslaufzeit aus. Ab dem 25. Monat kann jederzeit ein Wechsel in einen niedrigeren Tarif erfolgen, jedoch wird eine neue Vertragslaufzeit von 24 Monaten ausgelöst. Die genannten Preise sind Bruttopreise inkl. der jeweils gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die genauen Vertragsbedingungen finden Sie unter [deutsche-glasfaser.de](http://deutsche-glasfaser.de)



# RADEMANN

**MACHT ES EINFACH.**

Die Welt wird täglich schneller, sie wird täglich komplizierter. Für Unternehmen wird es immer schwieriger, mit ihren Zielgruppen Kontakt zu halten, sie mit Informationen und Publikationen zu versorgen.

Was also tun, wenn Sie hochwertige Printmedien und andere Medienprodukte brauchen, diese zuverlässig just-in-time national und international versenden möchten? Wenn Sie IT-Lösungen rund um das Thema Outsourcing benötigen?

Entscheiden Sie sich für einen Medienversorger, der es einfach macht!

[www.rademann.de](http://www.rademann.de)